

KAZAKHSTAN TENNIS FEDERATION

# РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Основные элементы
и правила использования

# Содержание


- Логотип ---- 3
- Структура логотипа ---- 4
- Охранное поле ---- 4
- Цветовые варианты использования логотипа ---- 5
- Языковые версии логотипа ---- 7
- Упрощенные версии логотипа ---- 7
- Недопустимые варианты использования логотипа ---- 8
- Фирменные шрифты ---- 9
- Фирменные цвета ---- 10
- Слоган и его фирменное написание ---- 11
- Миссия и цели федерации ---- 12
- Паттерн и его варианты размещения на носителе ---- 13
- Деловая документация: визитки, бланк, бейдж, конверты, пакеты, коробка, фоны для презентаций, грамота, папка, подпись для электронной почты ---- 15
- Рекомендации по созданию рекламных модулей ---- 26
- Сувенирная продукция: галстук, значок, медаль, шильдик для кубков, одежда ---- 29
- Рекомендации по оформлению экстерьеров офисов ---- 45
- Рекомендации по оформлению интерьеров офисов ---- 47


* *Все материалы данного руководства можно скачать отдельно по ссылкам внизу страницы, либо общим архивом по этой ссылке*

https://yadi.sk/d/c_BwT_ySmfqW3w



## Логотип

Фундаментом фирменного стиля Федерации тенниса Казахстана является его основная символика – логотип.

Логотип является эволюционным развитием предыдущей версии логотипа с сохранением узнаваемой формы и элементов, но отвечающий современным требованиям и актуальным критериям использования.

Логотип стал более «легким», формы элементов плавными, с выносной текстовой частью, что обеспечивает лучшую читабельность. Оранжевый цвет стал более приближенный к цвету «грунта».

*Старая версия*




**Скачать файл**
https://yadi.sk/d/XYJ7aWqu_llKJg



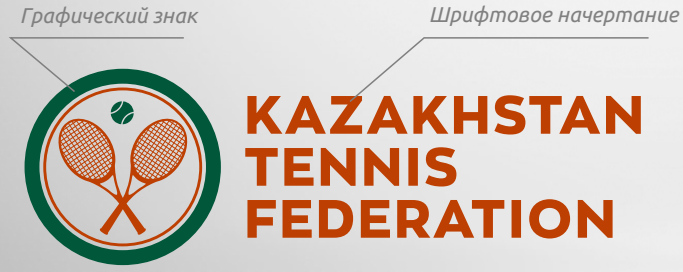
KAZAKHSTAN
TENNIS
FEDERATION

## Структура логотипа

Логотип федерации представляет собой композицию из графического знака и шрифтового начертания на одном из 3 языков, в зависимости от целей использования.

Элементы логотипа расположены на чётко отмеренном расстоянии друг от друга.

При создании материалов, использующих логотип, необходимо помнить, что во избежание искажения логотипа, отображение знака можно осуществлять только с цифровых носителей, которые прилагаются к данному руководству.

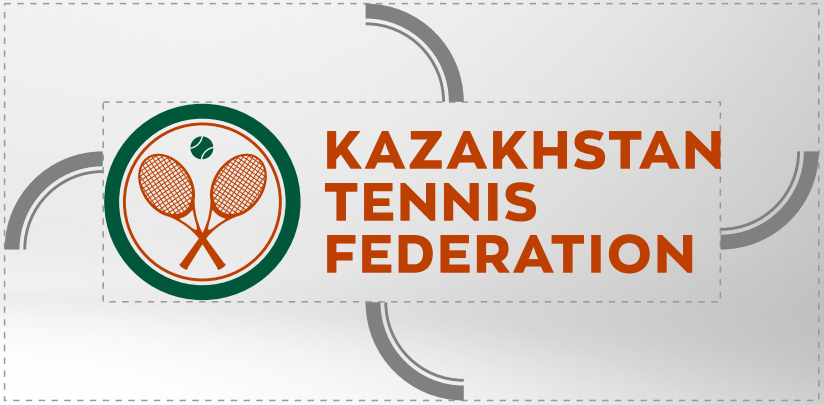



## Охранное поле

Чтобы обеспечить читаемость и заметность логотипа, а также чтобы он не казался «зажатым» среди других элементов дизайна, необходимо обеспечить достаточное количество пустого пространства вокруг — так называемое «охранное поле».

Рекомендованный размер охранного поля задаётся взятой за основу половиной высоты круга в графической части логотипа.

Логотип в пределах охранного поля не должен смешиваться или пересекаться с какими-либо иными элементами.



# Цветовые варианты использования логотипа

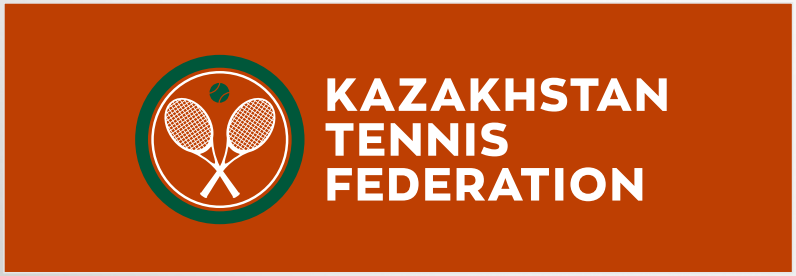
*На белом или светлом фоне*




*На тёмном или чёрном фоне*




*На красном или ярком фоне*




*При черно-белой печати*




*На зелёном фоне*




*На сером фоне*




KAZAKHSTAN
TENNIS
FEDERATION

## Языковые версии логотипа

Логотип Федерации тенниса Казахстана может использоваться в трёх языковых вариантах – казахском, русском, английском.

Это позволит применять логотип на различного рода носителях, сфокусированной на своей языковой аудитории.

KAZAKHSTAN TENNIS FEDERATION

ФЕДЕРАЦИЯ ТЕННИСА КАЗАХСТАНА

ҚАЗАҚСТАН ТЕННИС ФЕДЕРАЦИЯСЫ

## Упрощенные версии логотипа

При небольших размерах логотипа (в печатной версии знак менее 5 мм в высоту, в веб – на усмотрение дизайнера), а также при низкодетализированных способах производства (например: вышивка, гравировка, выжигание, трафарет) – теряются детали знака.
Для таких случаев предусмотрены упрощенные версии логотипа – с более крупными деталями знака и сокращенным текстовым написанием.

В выборе версии логотипа необходимо руководствоваться одним критерием: чётко ли отображается сетка в знаке. Если нечётко - необходимо применять упрощенную версию логотипа.

Отдельно знак применяется только там, где нет возможности использовать  полностью логотип, либо необходимо указать федерацию иконкой, например, фавиконка для сайта.

**Скачать файл**
https://yadi.sk/d/XYJ7aWqu_llKJg

*Упрощенные версии логотипа для использования в малом размере*

KAZAKHSTAN TENNIS FEDERATION

ФЕДЕРАЦИЯ ТЕННИСА КАЗАХСТАНА

ҚАЗАҚСТАН ТЕННИС ФЕДЕРАЦИЯСЫ

KTF

ФТК

ҚТФ

*Иконка*

*Вертикальная версия логотипа*

KAZAKHSTAN TENNIS FEDERATION

## Недопустимые варианты использования логотипа

a) Запрещено использовать символику в каких-либо иных цветах, кроме установленных.

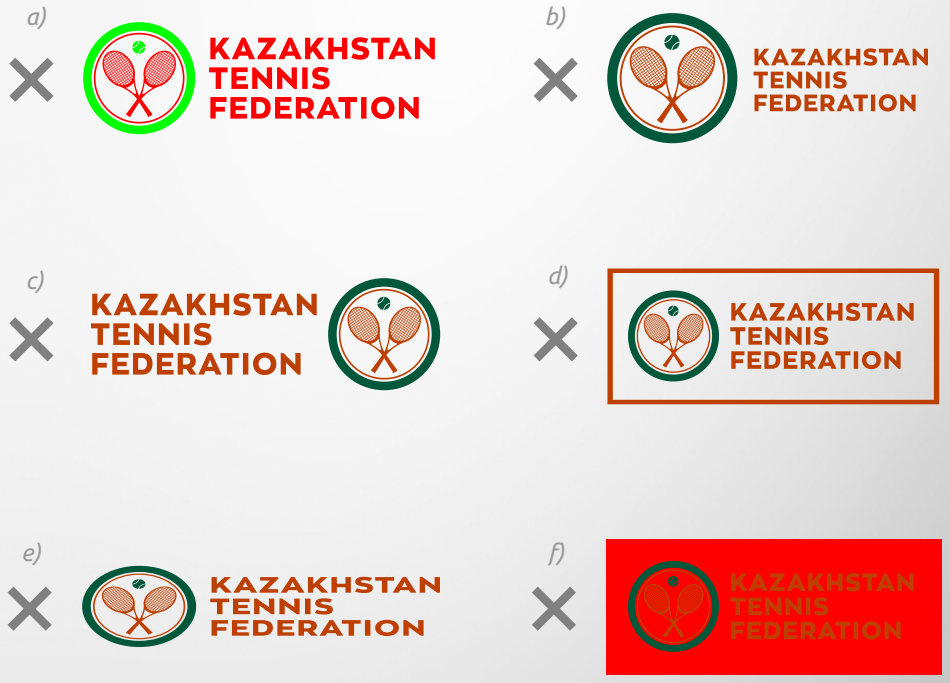
b) Запрещено менять элементы или масштаб элементов в символике.

c) Запрещено менять организацию элементов в символике.

d) Нельзя располагать логотип в рамке или контуре.

e) Не допустимо непропорциональное масштабирование логотипа.

f) Никогда не используйте цветную версию логотипа на сходном по цвету, либо на сложном или насыщенном фоне, который уменьшает и заметность логотипа.



***Фирменные шрифты***

## *Шрифт для заголовков*

# *MONTSERAT EXTRA BOLD (КУРСИВ)*

***Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн ОО Пп Рр Сс Тт Уу***
***Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ # $ % & () «»***

Современный, хорошо читабельный, узнаваемый шрифт.
Курсивное написание придаёт шрифту динамичность.

Используется для заголовков, акцентных надписей и других элементов оформления имиджевых и промо материалов.
Имеет казахскую и кириллическую раскладки.

## *Текстовый шрифт*

# Ubuntu

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн ОО Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ # $ % & () «»

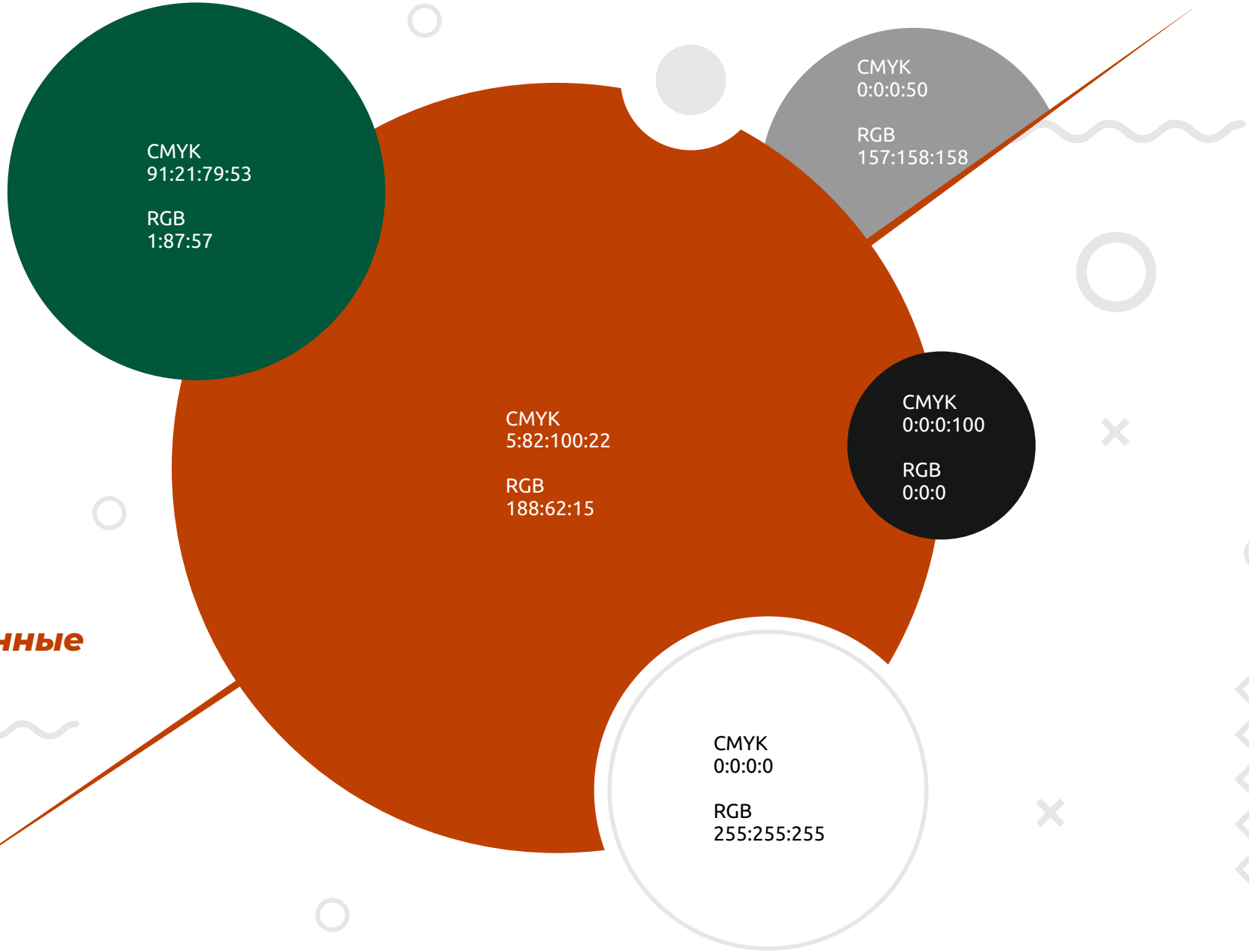
Для больших текстовых блоков, контактных данных и описательных текстов.

Жирное начертание используется наряду с нормальным для выделения смысловых блоков в основном тексте.
Имеет казахскую и кириллическую раскладки.

***Скачать шрифты***
https://yadi.sk/d/m54gQ1NMhJom2w



# Фирменные цвета





## Слоган и его фирменное написание

*На русском языке:*

ТЯНИСЬ К ТЕННИСУ

*На английском языке:*

TURN TO TENNIS

*На казахском языке:*

ТЕННИСПЕН ТАНЫС

Для производства рекламных и имиджевых материалов разработано фирменное написание слогана на 3 языках. Использование слогана возможно в других цветовых вариациях на усмотрение дизайнера. Искажать пропорции и расположение элементов не рекомендуется.

⬇ ***Скачать файл***
https://yadi.sk/d/fRPMeRsCkmUOnw




## Миссия и цели федерации

Файл сделан в векторном формате и может печататься в любом размере, но не менее чем А3 (297x420 мм).

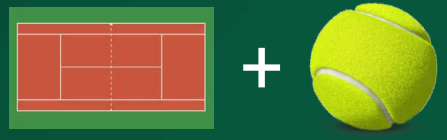
Может использоваться для оформления офисов или любых других уместных целей.

**⬇ *Скачать файл***
https://yadi.sk/d/jUD1A7Ec7vVHRg

# Паттерн

Используется для декорирования всевозможных материалов Федерации тенниса Казахстана.

Графическую основу паттерна составляют геометрические фигуры символизирующие собой разметку теннисного корта и мячи.





# Варианты размещения паттерна на носителе

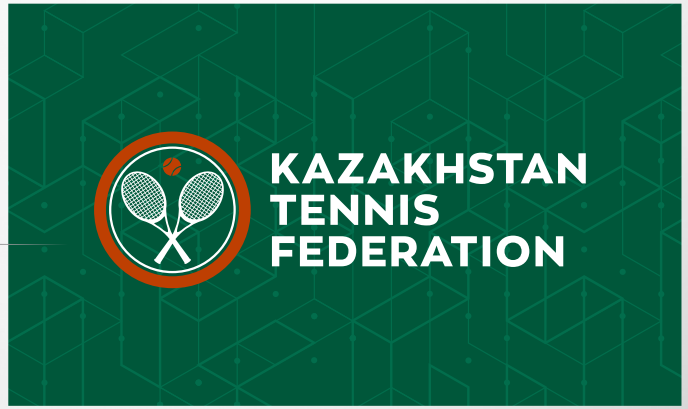
На усмотрение дизайнера, доступны различные вариации размещения паттерна на носителе.

Возможно использование в любых цветовых вариациях, гармонично сочетая с фирменными цветами и не нарушая читабельность текста.

*Нижнее размещение паттерна*




*Полная заливка*




*Угловое размещение паттерна*




***Скачать файл***
https://yadi.sk/d/f1E6rFY-3-9TDg

## *Деловая документация*

# Визитки

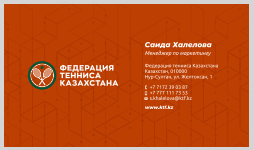
Визитки доступны в 5 цветовых вариациях
и выбираются сотрудниками по желанию.

Формат: 90 x 50 мм
Печать: 4+4 (CMYK)

Бумага: желательно использовать бумагу
Splebdor gel или софт-тач.
При отсутствии использовать мелованную
бумагу (плотность 300 г/м$^2$) и двухстороннюю
матовую ламинацию.
Желательно делать закруглённые края.

***Скачать файл***
https://yadi.sk/d/3ocbpAmUK0wvfg









## *Деловая документация*

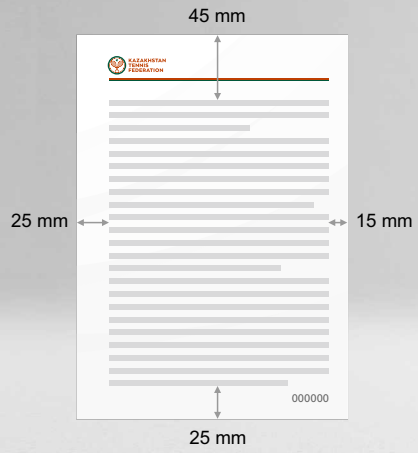
# *Бланк*

Формат: 297 x 210 мм. (А4)
Бумага: белая, плотность 80-100 г/м$^2$
Печать: 4+0 (CMYK)
В правом нижнем углу каждого экземпляра бланка документа типографским способом или нумератором проставляется его номер, серия.

Правила набора текста документа:
1. Текст на бланке набирается шрифтом Ubuntu или Tahoma, 10 или 12 pt, выключка влево.

2. Отбивка между параграфами – строка, перед фамилией и должностью –2 строки.

3. Текст набирается строго в границах показанных на схеме.







**⬇ *Скачать файл***
https://yadi.sk/d/nGoSAe-dyI4MAw

*Деловая документация*

# *Бейдж*

***Скачать файл***

https://yadi.sk/d/AA_C0W4d8hUaiw

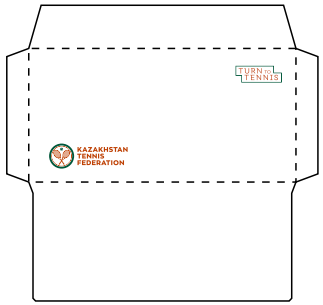


# *Конверты*

**Конверт DL (E65)**
**Почтовый**
Формат: 220 x 110 мм.
Бумага: белая
Печать: 4+4 (CMYK)




**Конверт DL (E65)**
**Имиджевый**
Формат: 220 x 110 мм.
Бумага: белая
Печать: 4+4 (CMYK)



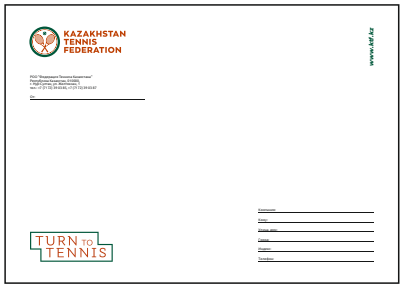



**Конверт C6**
Формат: 162 x 114 мм.
Бумага: белая
Печать: 4+4 (CMYK)






**Конверт C4**
Формат: 229 x 324 мм.
Бумага: белая
Печать: 4+4 (CMYK)




***Скачать файл***
https://yadi.sk/d/n8w_hOIpSHtcxQ

## *Деловая документация*

# *Пакеты*

***⬇ Скачать файл***
https://yadi.sk/d/94Mu5l1QLS4OGQ



*Для удобства внутри пакета рекомендуется делать поперечную ленту*

**Пакет маленький**
Формат:
220 x 170 x 100 мм.

Бумага: белая

Плотность:
200 – 300 гр.

Печать: 4+4 (CMYK)




**Пакет большой**
Формат:
400 x 300 x 120 мм.

Бумага: белая

Плотность:
200 – 300 гр.

Печать: 4+4 (CMYK)




**Пакет средний**
**(2 вида)**

Формат:
300 x 200 x 100 мм.

Бумага: белая

Плотность:
200 – 300 гр.

Печать: 4+4 (CMYK)



*Деловая документация*

## *Коробка*

Коробки изготавливаются из плотного белого картона (мин. 300 гр.).
Размер коробки подбирается индивидуально в зависимости от задачи.
Лента брендируется способом печати на ткани.
Логотип на коробку наносится серебристым фольгированием.



## *Деловая документация*

# *Фоны для презентаций*

Фоны для презентаций доступны в 3 цветовых вариантах.
Рекомендуется использовать изображения вырезанные по контуру.
Тексты презентации набираются фирменными шрифтами.
При отсутствии возможности использовать фирменные шрифты рекомендуется шрифт Tahoma.
Выключка текстов влево.
Отбивка между параграфами – строка.

***Скачать файлы***
https://yadi.sk/d/favZFXUyCYe4sA









## *Деловая документация*

# *Грамота*

Вертикальный и горизонтальный варианты.

***Скачать файлы***

https://yadi.sk/d/vG7bquusXx-blw






*Деловая документация*

# Подпись для электронной почты

Почтовая подпись структурируется таким образом:

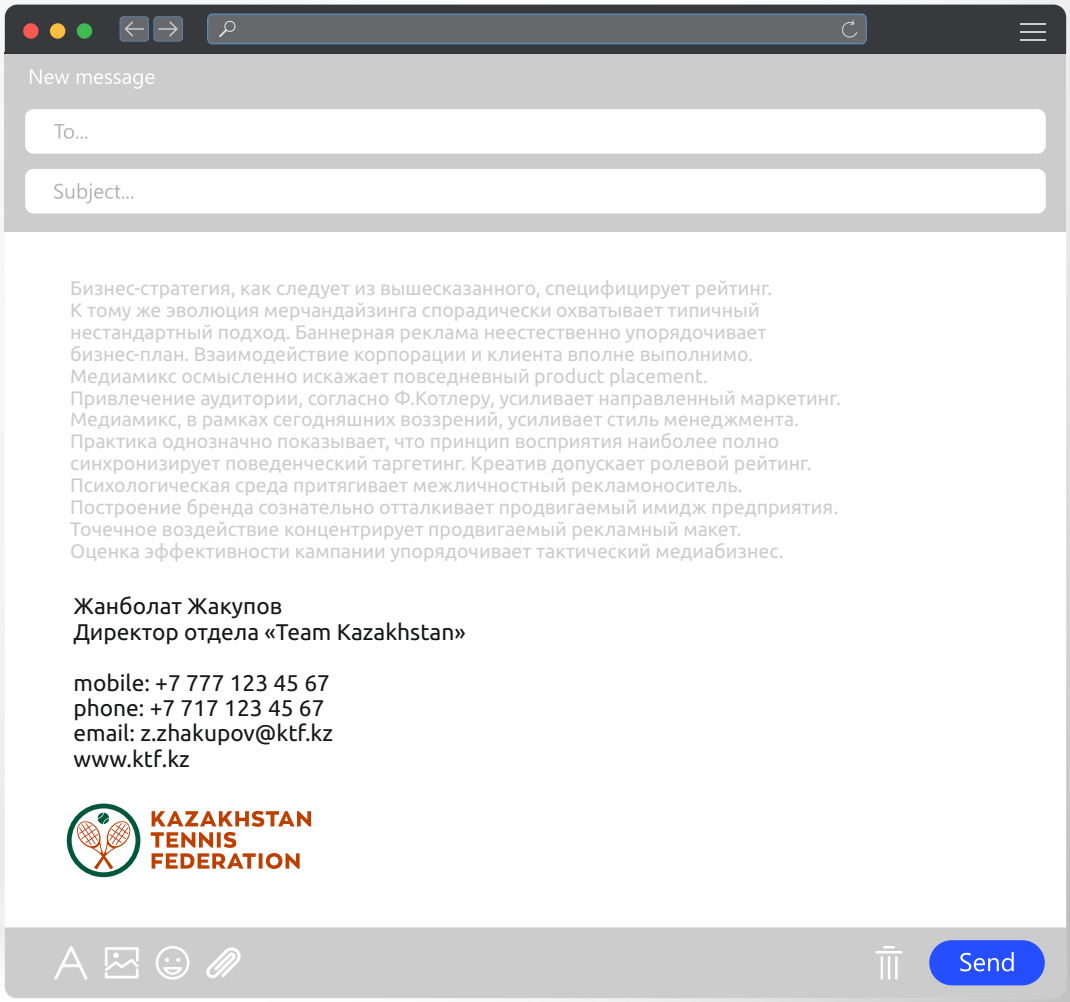
*(Отбивка после текста письма в две строки)*
Имя Фамилия
Должность
*(Отбивка в одну строку)*
mobile: +7 000 000 00 00
phone: +7 000 000 00 00
email: адрес@nsk.kz
www.nsk.kz

KAZAKHSTAN TENNIS FEDERATION

*90x300 px*

Доступны 2 вида подписи:
1. Анимированная (GIF)
2. Статичная (PNG)

***Скачать файлы***
https://yadi.sk/d/3Qlxq2-qF5vXNw

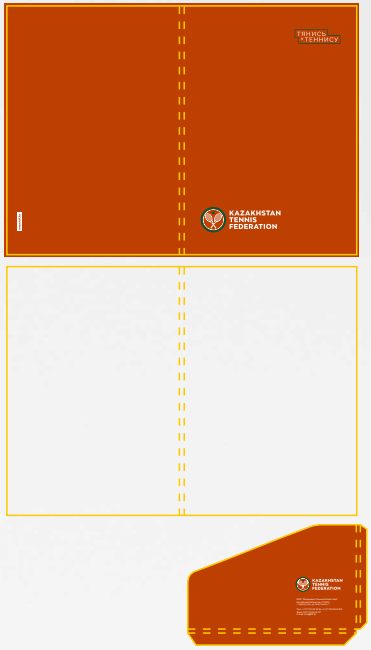


## *Деловая документация*

# *Папка (Вариант 1)*

***Скачать файлы***

https://yadi.sk/d/yjn7qvpRqhKCuw



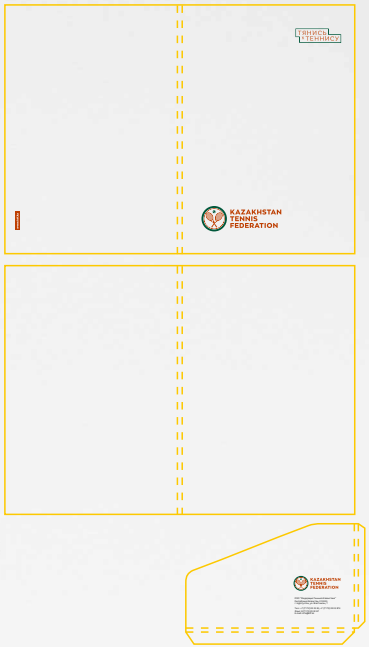



## *Деловая документация*

# *Папка (Вариант 2)*

***Скачать файлы***

https://yadi.sk/d/yjn7qvpRqhKCuw





# Рекомендации по созданию рекламных модулей

Наружная реклама, социальные сети и реклама в печатных СМИ – одни из главных средств продвижения и распространения информации. Поэтому к оформлению рекламных носителей стоит подходить с вниманием, избегая решений не соответствующих фирменному стилю.

**Фон**

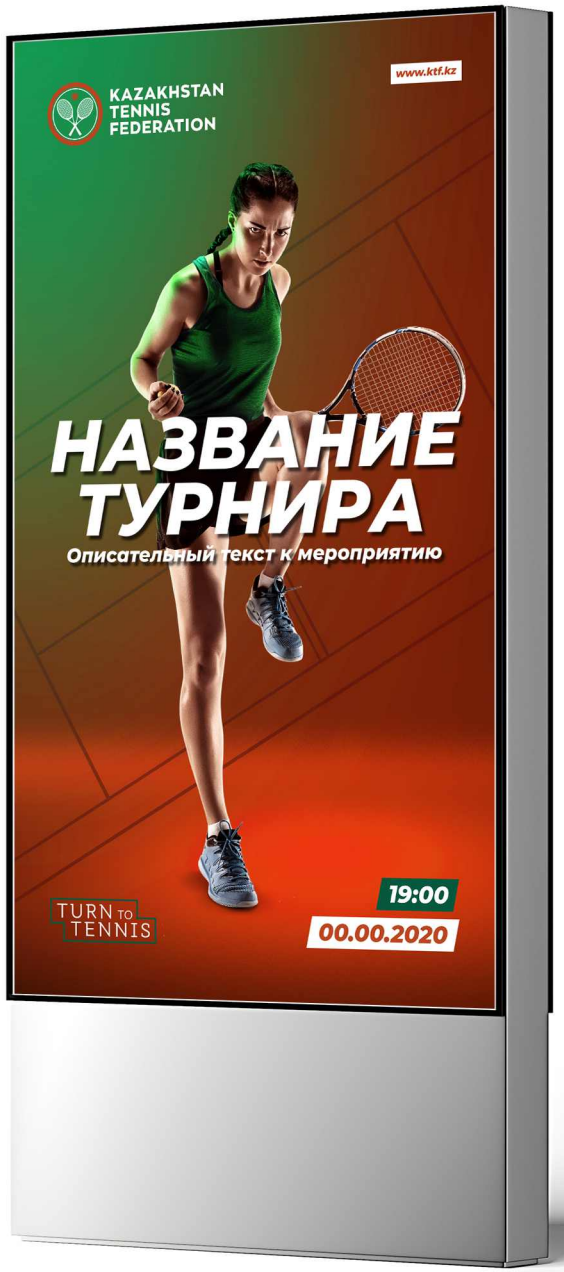
Фоновое изображение может быть: фирменным красным, белым или с осветлённым фотоизображением. Возможно использование фирменного паттерна или градиента.

**Фотоизображения**

Фотоизображения должны быть качественными, в цветах не конфликтующих с фирменными цветами. Они могут быть цветными, черно-белыми или комбинированными. Персонажи на фотографиях должны быть сфотографированы в условиях хорошей освещенности.

**Текст**

Текст в данных модулях должен быть коротким, ёмким и грамотно сформулированным. Для удобства считывания информации рекомендуемая максимальная длина строки заголовка не должна превышать 15 символов. Возможно разбиение заголовка на 2 строки. Таким образом общая длина заголовка не должна превышать 30 символов. Для информационного сообщения максимальная длина строки не должна превышать 50 символов. Возможно разбиение на 4 строки.












## *Рекомендации по созданию рекламных модулей*

**Соцсети**

Контент в социальных сетях создается в соответствии с правилами фирменного стиля. Фоновые изображения постов в ленте желательно чередовать по цвету (красный, зеленый, белый). Текстовое послание на изображении должно быть максимально коротким и ёмким.




*Пример журнального модуля (215х275 м.)*

*Сувенирная продукция*

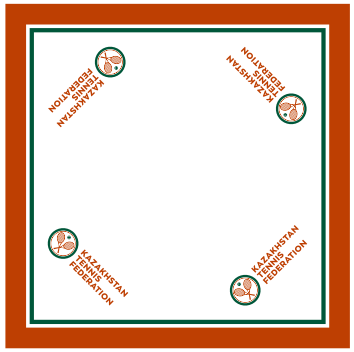
# *Аксессуары для сотрудников*

Гастук-шнурок и два вида шейных платков.

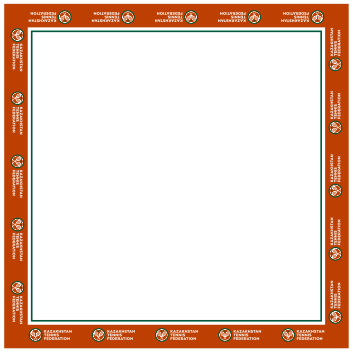
***Скачать файл***
https://yadi.sk/d/QbMNoPj7vQR1GQ





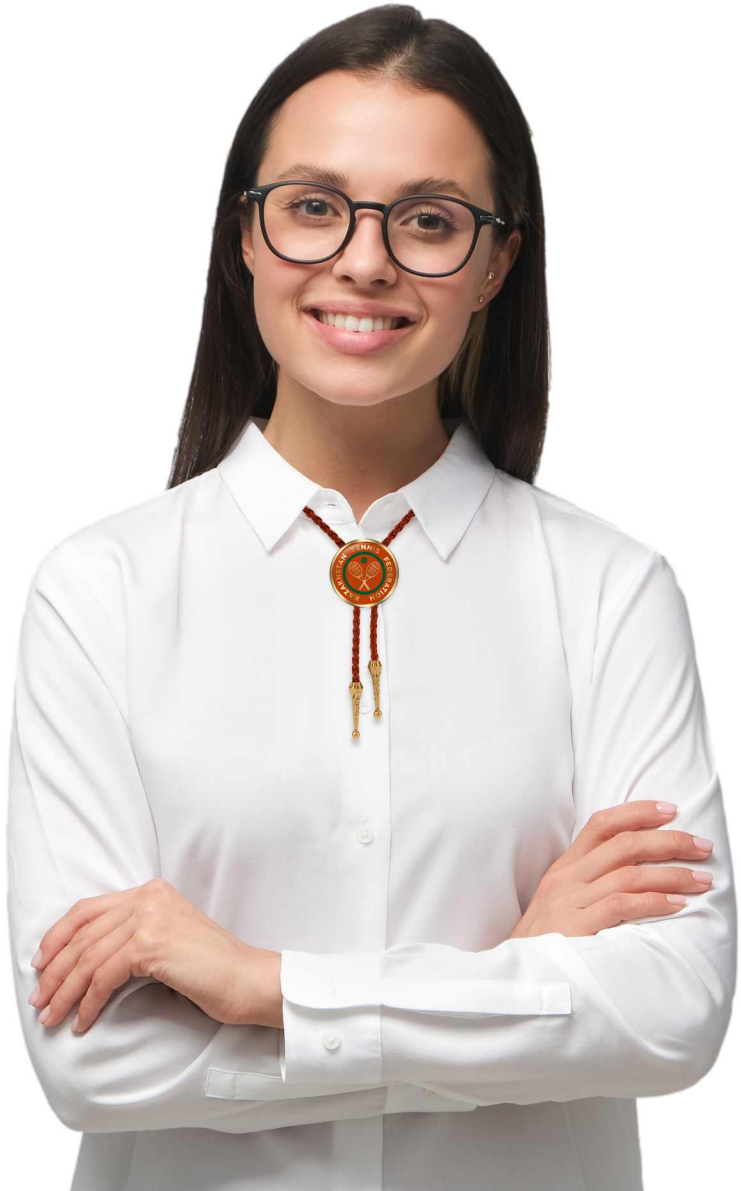



60 x 60 см



60 x 60 см



## *Сувенирная продукция*

# *Значок*

***Скачать файл***
https://yadi.sk/d/QbMNoPj7vQR1GQ






***Сувенирная продукция***

## *Медаль*

***Скачать файл***
https://yadi.sk/d/9RUVE4DVqNWfJg




***Сувенирная продукция***

## *Шильдик для кубков*

Шильдик изготавливается из металла или металлизированного пластика. Способ нанесения – гравировка. Формат шильдика выбирается исходя из размера площадки для него.

***Скачать файл***

https://yadi.sk/d/0uAK-EwDGYF3VQ

*Сувенирная продукция*

# *Одежда*

Предметы фирменной одежды Федерации тенниса Казахстана имеют универсальное применение. Они могут быть как униформой для сотрудников, так и выступать в качестве сувенирной продукции. Эти предметы с фирменной символикой федерации – будут служить постоянным напоминанием о бренде, выполняя функции “естественного коммуникатора” .

Данная продукция предъявляет очень высокие требования к подбору носителя и его оформлению в полном соответствии с фирменным стилем компании.

Используемые материалы и способ нанесения должны быть качественными, т.к. это напрямую будет влиять на имидж федерации.

Далее представлены примеры брендирования.

***Скачать файл***
https://yadi.sk/d/9EjC1rM1vANOEA







*Кепка, напульсник и брелок*




*Поло. Вариант 1*




*Поло. Вариант 2*







*Футболка*







*Толстовка. Вариант 1*







*Толстовка. Вариант 2*







*Шорты для взрослых в двух расцветках*





*Тренировочные брюки для взрослых в двух расцветках*







*Юбки в двух расцветках*







*Шорты для детей в двух расцветках*

*Классическая спортивная куртка «бомбер»*






*Чехол для ракетки*

# Рекомендации по оформлению экстерьеров офисов

**Общие рекомендации**
При оформлении фасадов следует учитывать архитектурный стиль здания и архитектурную среду. Оформление офисов Федерации тенниса Казахстана должно гармонично взаимодействовать с обликом здания, а не конкурировать с ним.

Желательно использовать отделочные материалы натуральных цветов (металл, стекло, камень, дерево и т.п.). Не рекомендуется использовать любые цвета, кроме натуральных или фирменных.

Остекление должно быть открытым. Заклеенные стекла окон выглядят недружелюбно и создают впечатление заброшенности. Если есть необходимость использования тонировочных плёнок, то их следует использовать нейтральных цветов (зеркальный, серый, черный). Фасады и вевески нужно содержать в чистоте. В тёмное время суток фасады должны быть подсвечены белым или тёплым желтоватым светом.

Желательно размещение предметов благоустройства: урны, скамейки, пандусы для маломобильных граждан, парковки для велосипедов и самокатов.

**Флаги**
Флаги федерации могут размещаться на входной группе офиса, на крыше здания или в непосредственной близости на прилегающей территории.

Флаги могут быть односторонние или двусторонние, одинарные или сшивные.

Размещать флаги нужно чередуя красный и белый.

**Вывески**
При производстве вывесок необходимо учитывать особенности архитектуры фасада, на котором вывеска будет установлена.

Самым предпочтительным видом вывесок являются объёмные отдельностоящие буквы и знаки без подложки. Отдельностоящие – т. е. такие, за которыми виден участок фасада, на котором вывеска установлена. Вывески могут быть изготовлены из металла, камня, пластика и стекла. Важно использовать качественные материалы и фурнитуру. Буквы и знаки должны крепиться на некотором расстоянии от плоскости фасада, чтобы каждая буква или знак отбрасывали собственную тень.

При небольшом размере вывески или при невозможности производства вывески без подложки, можно использовать вывески с плоской подложкой фирменного красного цвета. Буквы и знаки должны быть объёмные.






# Рекомендации по оформлению экстерьеров офисов

## Варианты компоновки вывесок

Вертикальная ориентация плоскости размещения




Горизонтальная ориентация плоскости размещения




Квадратная плоскость размещения



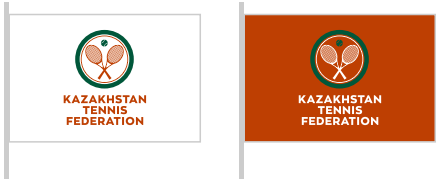

Длинная плоскость размещения




**⬇ Скачать файлы**
https://yadi.sk/d/PmzQBK-LnYaR9g

## Варианты флагов

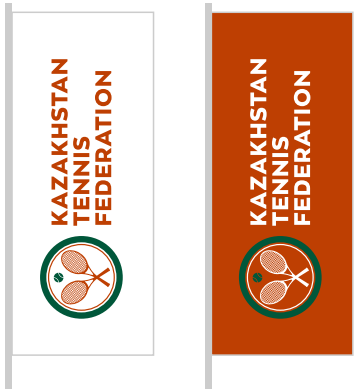
Горизонтальные флаги (2:3)




Горизонтальные флаги (1:2)




Вертикальные флаги




**⬇ Скачать файлы**
https://yadi.sk/d/zlS3UZImd_z1HQ

# *Рекомендации по оформлению интерьеров офисов*

Для поддержания общего визуального стиля при создании интерьеров офисов и филиалов Федерации тенниса Казахстана – стоит придерживаться разработанных рекомендаций.

Данные правила носят рекомендательный характер и могут соблюдаться не в полной мере под влиянием таких факторов как: конфигурация помещения, бюджет, особые условия эксплуатации помещения и т.д.

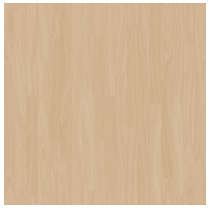


# Рекомендации по оформлению интерьеров офисов

## Цвета

Желательно использовать отделочные материалы натуральных цветов (металл, стекло, камень, дерево и т.п.) или нейтральных (белый, серый, темно-серый, черный). Не рекомендуется использовать любые цвета, кроме натуральных или фирменных. Дерево в интерьере следует использовать одного оттенка – «светлое дерево» или «белёный дуб»

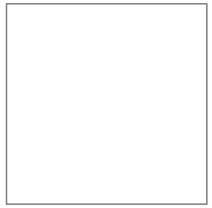
Светлое дерево



Фирменный красный



Белый



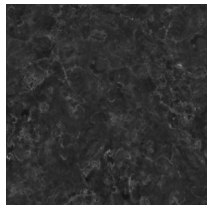
Серый



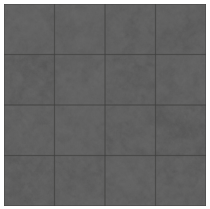
Тёмно-серый



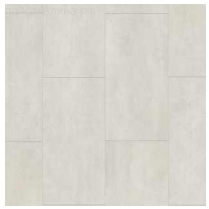
Черный камень



Тёмно-серый керамогранит



Серый керамогранит



Потолок «Армстронг»



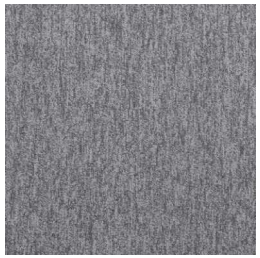
## Напольные покрытия

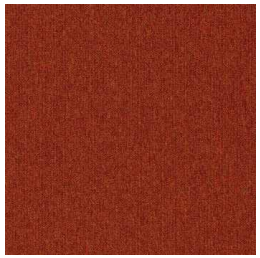
В качестве напольного покрытия рекомендуется использовать ковровую плитку. Это примеальный, современный, комфортный материал. Важными его качествами являются акустический комфорт, тактильные характеристики и внешний вид. Рекомендуемые производители: Milliken, Modulyss, Desso.

При невозможности использования ковровой плитки рекомендуется керамогранит серого цвета.

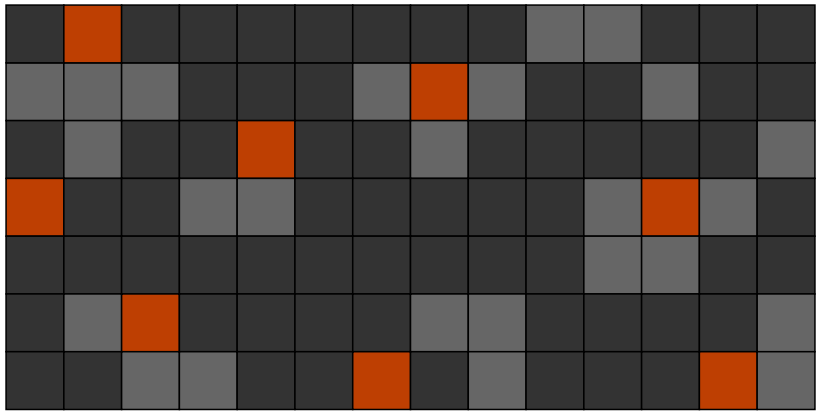
Цветовая гамма ковровой плитки:







Примерный рисунок раскладки ковровой плитки:



*Соотношение по количеству:* ***темно серый – 60%****, серый – 30%,* ***красный – 10%****.*

# Рекомендации по оформлению интерьеров офисов

**Потолки**

Потолки рекомендуется делать белого или светло-серого цвета. Допустимы любые конфигурации: армстронг, реечный потолок, натяжной, оштукатуренный, а также лофтовые решения.

**Стены**

Стены покрываются акриловыми интерьерными красками (Tikurilla, Gaudi и т.п.) 3 оттенками цветов, красный, светло-серый, темно-серый. Стены можно декорировать деревянными рейками, стеклом, вертикальным озеленением и т.д. на усмотрение архитектора или дизайнера.

**Мебель**

Мебель покупается или производится под заказ в минималистичном стиле и рекомендованных цветах: белый, серый, черный, светлое-дерево, белый или черный камень, стекло, анодированный алюминий, хром, кожа (светло-коричневая, белая, серая).

**Освещение**

Световые приборы должны быть в лаконичном минималистичном дизайне. Корпус приборов может быть из стекла, алюминия или крашенного метала белого цвета. Оттенок света должен быть белым (не голубым и не жёлтым). Рекомендуется использование контуражурных подсветок (логотип, промоматериалы, ресепшн и т.п.). Зоны ресепшена, продаж сувенирной продукции или общепит рекомендуется отдельно выделять освещением.

**Предметы декора**

Желательно использовать предметы связанные с теннисом и историей федерации: памятные фотографии, спортивная экипировка, награды, сувениры и т.п.
Также можно использовать промоматериалы федерации, вывески, малые архитектурные формы, связанные с теннисом.

**Фурнитура и аксессуары**

Розетки, выключатели, дверные ручки, мебельную фурнитуру, таблички, указатели, декоративные планки и т.д. рекомендуется использовать в цвете «анодированный алюминий».












©2020